



**UNIVERSITAT DE LLEIDA**  
**FACULTAT DE CIÈNCIES DE L'EDUCACIÓ**

---

**TITULACIÓ:** Grau en Educació Social

---

**CODI:** 100944 **MATÈRIA:** Economia

---

**MÒDUL:** III. Dret i Economia

---

**PROFESSOR/A RESPONSABLE:** Pere Mir

---

**EQUIP DOCENT:** Pere Mir

---

**CURS ACADÈMIC:** 2013/2014

**CARÀCTER:** Obligatòria

---

**CURS:** 1r

**SEMESTRE:** 1r

**CRÈDITS ECTS:** 6

**IDIOMA D'IMPARTICIÓ:** Català i/o castellà

---

## **COMPETÈNCIES**

---

### **Competències específiques**

- CES1. Capacitat crítica, d'anàlisi, de síntesi, d'organització i de planificació.
- CES2. Aprenentatge autònom, adaptació a situacions noves i obertura cap a l'aprenentatge al llarg de tota la vida i desenvolupament de la creativitat, iniciativa i esperit emprenedor.
- CES3. Comunicació oral i escrita, en la llengua materna i una llengua estrangera, i utilització de les Tecnologies de la Informació (TIC) en el context professional i capacitat per a la selecció, gestió del coneixement i de la informació.
- CES4. Compromís ètic, respecte als drets fonamentals d'igualtat entre homes i dones, la promoció dels Drets Humans i als valors propis d'una cultura de pau i de valors democràtics; d'assumir el compromís de desenvolupament personal i professional amb un mateix i la comunitat.

### **Competències estratègiques universitat (CEU)**

- CEU1. Correcta comunicació oral i escrita en el llenguatge tècnic.

- CEU2. Domini de les TIC aplicades al perfil del grau: tractament de textos, bases de dades, recursos web.
- CEU3. Correcta comunicació oral i escrita en anglès en el llenguatge tècnic.
- CEU4. Respecte als drets fonamentals d'igualtat entre homes i dones, a la promoció dels drets humans i als valors propis d'una cultura de pau i valors democràtics.

## **OBJECTIUS**

---

- Conèixer els sistemes econòmics. CES 1-2-4
- Comprendre els mecanismes del sistema econòmic. CES 1-2-3-4
- Comprendre els principals elements de la psicologia econòmica. CES 1-2-3-4
- Utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi de la matèria. CES 2-3
- Expressar-se correctament de manera oral i escrita. CES 3

## **CONTINGUTS**

---

### **1. El conceptes bàsics d'economia**

Definició d'Economia Política  
La llei econòmica fonamental  
Les branques de l'economia

### **2. El circuit de la renda i els seus components**

Activitats productives i serveis  
Mercats i preus de mercat  
Sector financer  
Sector públic

### **3. Racionalitat limitada**

Desitjos, oportunitats i accions  
Límits cognitius

### **4. Interaccions**

Interaccions estratègiques  
Jocs i capteniment  
Accions col·lectives

### **5. Demanda i consum**

Teoria de les necessitats  
Frustracions del consum

## **METODOLOGIA**

---

### **Activitats formatives Grup gran**

Les classes en grans grups es desenvoluparen cada setmana en sessions de dues hores. Aquestes sessions serviran pel desenvolupament teòric dels temes que formen part del programa, això és, la finalitat de les classes és l'adquisició de coneixements i habilitats tot remetent a manuals, textos i dinàmiques de treball que facilitin la comprensió i assimilació dels continguts teòrics.

## **Activitats formatives Grups mitjans**

Les classes es desenvoluparen cada setmana en sessions d'una hora. En aquestes classes es faran seminaris de comentaris de texts; pràctiques i estudi de casos, debats i tutories col·lectives. En aquestes classes els estudiants hauran de fer exercicis, comentaris de texts i activitats diverses relacionades amb els continguts de la assignatura.

## **AVALUACIÓ**

---

L'avaluació final es realitzarà tenint en compte el treball i les activitats realitzades en els grups mitjans –fins a 5 punts- i l'examen final –fins a 5 punts. Cada activitat tindrà el mateix valor i la nota final serà el resultat de la suma de les notes corresponents a cadascuna d'elles.

## **BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA**

---

Torres López, J. (2007): *Economia Política*. Madrid, Piràmide.

Khaneman, D. (2012): *Pensar ràpid, pensar despacio*, Barcelona, Random House Mondadori.

Ariely, D. (2011): *Las ventajas del deseo. Cómo sacar partido de la irracionalidad en nuestras relaciones personales y laborales*, Barcelona, Ariel.

Motterlini, M. (2010): *Trampas mentales. Cómo defenderse de los engaños propios y ajenos*, Barcelona, Paidós.

Motterlini, M. (2008): *Economía emocional. En qué nos gastamos el dinero y porqué*, Barcelona, Paidós.

Piattelli, M. (1995): *Los túneles de la mente. ¿Qué se esconde tras nuestros errores?*, Barcelona, Editorial Crítica.

Kahneman, D. & Tversky, A. (1982): "Psicología de las preferencias", *Investigación y ciencia*, pp. 100-106.